



Argomento: **Città, Giustizia**

## La giornalista e scrittrice, originaria di Perugia, ha parlato di famiglia, figli e "ragionevolezza della realtà" "In famiglia" con Costanza Miriano, auditorium stracolmo

PERUGIA - Oltre ottocento persone hanno riempito l'auditorium "Quattro torri" per ascoltare la giornalista e scrittrice Costanza Miriano. Hanno portato il loro saluto il sindaco di Perugia, Andrea Romizi ed il vescovo ausiliare di Perugia, monsignor Paolo Giulietti.

Costanza Miriano, emozionata e contenta di incontrare i suoi concittadini (è originaria di Perugia ma vive a Roma dove lavora presso Rai Vaticano) ha intrattenuto il pubblico per più di un'ora raccontando il suo modo di vedere la famiglia, la diversità complementare di uomo e donna, la ricchezza del matrimonio, il rapporto educativo con i figli, esponendo le sue personali esperienze di moglie, madre ma anche lavoratrice.

«Sono qui a dire delle cose normalissime - ha affermato Costanza Miriano - non so perché sia diventata una paladina della famiglia». I presenti hanno accolto con entusiasmo

### Raccolte 600 firme per la petizione contro la pratica dell'utero "in affitto"

e allegria le parole dell'autrice dei libri "Sposati e sii sottomessa", "Sposala e muori per lei", "Obbedire è meglio".

È motivo di riflessione che così tante persone siano interessate ed

entusiasmate da un racconto di vita e famiglia assolutamente ordinario: è forse un'esigenza di molti quella di ritrovare dei punti di riferimento condivisi come la famiglia, appunto, in un'epoca in cui la cultura dominante vuole mettere in discussione i fondamenti antropologici della società.

Durante l'incontro sono state raccolte anche le firme per la petizione contro la pratica dell'utero in affitto (<http://citizengo.org/it/17816-litalia-si-opponga-al-mercato-dei-figli>): in totale sono state contate circa 600 firme. Il comitato organizzatore Eventi Perugia prosegue nella sua campagna di sensibilizzazione sui temi della famiglia e dell'educazione dei figli e presto verranno lanciate nuove iniziative.

